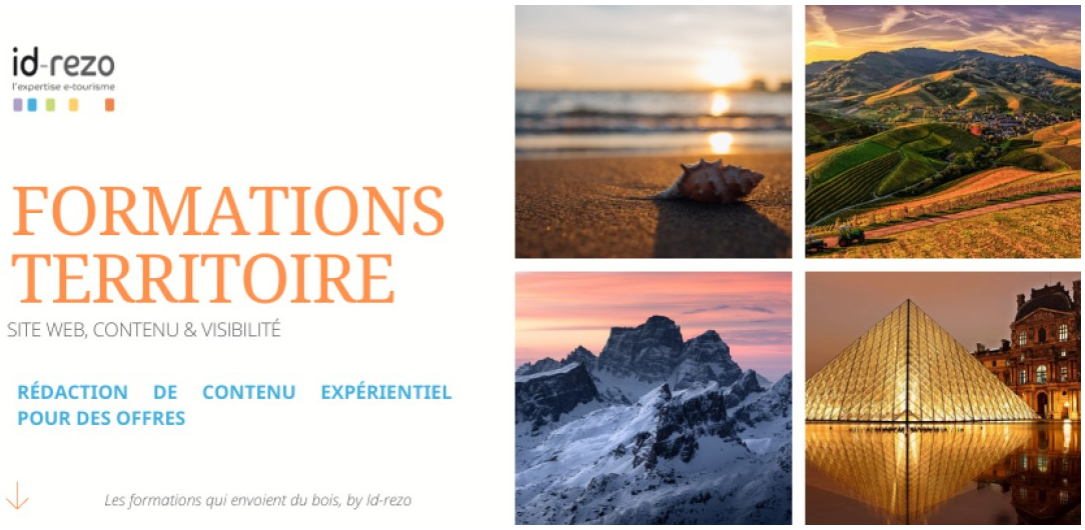
Refondre son site internet de destination : contexte, grandes étapes, contraintes et meilleures pratiques

3 jours 21,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 21/10/2022

Objectifs de la formation

- **Comprendre les enjeux d'une refonte** de site web
- **Définir les axes stratégiques de son site internet** en fonction de ses objectifs marketing
- **Etre capable de rédiger son cahier des charges** internet
- **Savoir travailler avec un prestataire Web**

Programme de la formation

Jour 1 : Le contexte numérique actuel des destinations touristiques

Les tendances fortes du tourisme digital qui impactent la refonte d'un site web de destination

Marketing : une stratégie centrée sur l'internaute

- Positionnement marketing, cycle du voyageur et besoins spécifiques
- Les différents objectifs marketing et les réponses fonctionnelles associées
- Autoévaluation : points forts et points faibles de son site internet

Focus SEO : un site web visible sur les moteurs de recherche

- Mots clés, cocon et grappe sémantique
- URL et redirection, nom de domaine
- Autres critères de visibilité et pilotage SEO

Jour 2 : Piloter la refonte de son site web

Cadrer et piloter son projet

- Les différentes phases du projet
- Travailler en mode agile

Les bons outils au service de son site web

- Les outils : CMS, hébergement, SIT…
- Les principales fonctionnalités à intégrer
- Maintenance corrective et évolutive

Optimiser et corriger l'expérience de navigation

- Ergonomie et webdesign : Règles, outils et performance
- Les tests et la mesure de la performance

Travailler avec une agence web

- Les différents types de prestataires
- Les critères de choix

Jour 3 : Passer son Marché public ou sa consultation

Rédiger son cahier des charges

- Les différents chapitres expliqués
- Le bordereau des prix

Les principaux enjeux juridiques

- Les différents types de marchés publics et les procédures
- Droit d'auteur et données personnelles
- ...

Séquence de questions / réponses sur les projets des stagiaires

PUBLIC VISÉ

Personnel des Offices de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

- Elus
- directeurs
- Chargés de communication
- chefs de projet internet
- Chargés de missions, impliqués dans un projet de refonte du site internet d'une destination

PRÉREQUIS

- Etre en charge de la refonte du système internet sur un territoire touristique
- Avoir de préférence réfléchi sur un avant-projet à mettre en place pour travailler de façon opérationnelle
- Avoir réfléchi au cadrage marketing qui sera valorisé sur le futur site internet

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support Powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils : le formateur utilisera des outils qu'il aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format Word, Excel ou Powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires au cours de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.

1. Auto-évaluation de son site web

2. Benchmark des meilleurs exemples de site web
3. modèle de cahier des charges
4. modèle bordereau de prix
5. Les bonnes questions à se poser avant la création d'un site web
6. Modèle de ligne éditoriale
7. Exemple d'arborescence
8. ...

- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur
- Bonnes pratiques : des cas réels et des études concurrentielles, concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Benoit DUDRAGNE
Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :

- L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
- Le management numérique des destinations
- Le content management de destination
- La refonte et l'animation du site internet
- Les enjeux et les atouts du tourisme rural
- L'animation d'un réseau de partenaires
- L'écriture et l'ergonomie web
- Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
- ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :

100%

Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 5 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 71%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.