

Écrire efficacement pour le web touristique avec ChatGPT

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

RÉDIGER POUR LE WEB TOURISTIQUE AVEC
L'ASSISTANCE DE CHATGPT



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 29/03/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les contraintes de lecture et de visibilité sur le web
- Comprendre et faire usage des fonctions de base de ChatGPT
- Faire usage de ChatGPT au service de son positionnement marketing, et de son contenu rédactionnel en considérant la visibilité et la dimension expérientielle

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 matin

A. Comprendre les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire et produire du contenu

- a. Comprendre les principes de la lecture sur écran
 - Comportements, tendances, multi écrans, multicanal, capter l'attention
- b. Les contraintes du référencement pour être visible
 - Intentions de recherche, longue traine, cluster et cocon sémantique, position zéro
 - Choix des mots clés et intégration dans la rédaction
- c. Les contraintes liées aux neurosciences
 - Nourrir les besoins du cerveau
- d. Impact sur la conception de vos contenus et sur l'écriture
 - Se caler sur le processus d'achat de votre client : de la séduction à la vente
 - Les styles rédactionnels, le format éditoriaux et longueurs de texte

Jour 1 Après midi

B. L'impact de l'Intelligence Artificielle et spécifiquement de ChatGPT

- a. Présentation de ChatGPT
 - Fonctionnement, opportunités, limites, risques confidentialité et éthique
- b. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique
 - Côté clients et côté professionnels : comment anticiper cette révolution technologique
- c. Utiliser ChatGPT dans son processus de rédaction pour le web
 - Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace

- Les bonnes pratiques à respecter, s'organiser et les usages possibles pour la rédaction
- Atelier pratique sur Chat GPT

C. Définir ses préalables marketing avant d'écrire

- a. Mieux connaître ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins
- Atelier pratique : enrichir sa connaissance client avec Chat GPT

Jour 2 matin

- b. Qualifier son entreprise pour mieux vendre
- Atelier pratique : affiner la qualification de son offre avec Chat GPT
- c. Convaincre avec ses avantages concurrentiels
- Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels

D. Rédiger sur le web : améliorer sa technique d'écriture

- a. Utiliser ChatGPT pour rédiger des articles pertinents (inbound marketing)
- Trouver ses idées d'articles, rédiger avec le bon style, le bon ton et les mots clés
 - Atelier pratique : trouver des idées et générer un article de blog avec ChatGPT
- b. Écrire et optimiser un paragraphe dense et impactant
- Objectifs, règles de mise en forme, styles et mode expérience
 - Atelier pratique : optimiser un paragraphe avec ChatGPT

Jour 2 après-midi

- c. Écrire et optimiser une fiche produit
- Organiser ses contenus, intégrer de l'expérience, appel à l'action
 - Atelier pratique : réécrire avec ChatGPT une fiche produit pour l'optimiser
- d. Capter l'attention : Titre et chapô, renforcer l'accroche avant tout
- Rédiger des titres et intertitres accrocheurs
 - Atelier pratique : générer des titres et des chapôs accrocheurs avec ChatGPT
- e. Utiliser ChatGPT pour rédiger et coordonner la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux
- Posts Facebook, LinkedIn, Instagram ... et planning éditorial
 - Atelier pratique : construire un post et un planning éditorial à partir d'un contenu avec ChatGPT
- f. Bonus : une fiche technique pour optimiser le SEO avec ChatGPT
- Choix des mots clés et optimisation, PAA, FAQ, cocon sémantique
 - Légendes et méta-descriptions

PUBLIC VISÉ

Pour les entreprises du tourisme : hébergeurs, prestataires de loisir, agences de voyage...

- Rédacteur web
- Content Manager
- Community Manager
- Chargé de la communication et / ou de marketing
- Chef d'entreprise

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.

- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
 - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
 - Lexique sensoriel
 - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
 - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Benoit DUDRAGNE

Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragna accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.

Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.

Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...

Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :

- L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
- Le management numérique des destinations
- Le content management de destination
- La refonte et l'animation du site internet
- Les enjeux et les atouts du tourisme rural
- L'animation d'un réseau de partenaires
- L'écriture et l'ergonomie web
- Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
- ...

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de % obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.