

Bien utiliser ses statistiques Google Analytics (débutant)

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS ENTREPRISE

SITE WEB, CONTENU & VISIBILITÉ

BIEN UTILISER SES STATISTIQUES
GOOGLE ANALYTICS (DÉBUTANT)



Les formations qui envoient du bois by id-rezo



Mise à jour : 26/08/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Exploiter Google Analytics pour améliorer les performances de son site web
- Savoir choisir ses indicateurs clés de performance (KPI)
- Piloter un plan de marquage pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de votre site
- Interpréter ses statistiques pour mettre en œuvre des actions d'amélioration

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre et identifier les Indicateurs clés de performance (KPI)

- Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, vente, leads, contacts, monétisation...
- Les indicateurs de performance : campagnes marketing digital ; contenus du site ; ergonomie du site ; contrition, attrition, conversion et E-Commerce
- Calculer son Retour sur Investissement (ROI).
- Hiérarchiser et interpréter les KPI.

Connaître les solutions de mesure d'audience

- Les technologies de mesure d'audience : logs ; tags ; panels.
- Les solutions : Google Analytics vers Universal Analytics, Xiti/AT Internet, Weborama, Omniture...
- Les solutions complémentaires : analyse concurrentielle, sondages en ligne, A/B Testing...

Piloter le déploiement de l'outil Google Analytics

- Marquage des contenus, des actions, des conversions
- Marquage du E-commerce et des campagnes publicitaires
- Marquage des réseaux sociaux. Marquage des sites et applications mobiles (iPad, Iphone, Android...)

Maîtriser certaines fonctionnalités avancées

- Les bonnes pratiques pour un plan de taggage performant
- Les segments personnalisés

- Les alertes
- Les vues et filtres
- Les variables et valeurs personnalisées
- Google Tag Manager

Mettre en place un reporting

- Les différents types de reporting : rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure.
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des reportings.
- Personnaliser les reportings (PDG, directeur marketing...).

Interpréter ses statistiques et mettre en place des actions correctives

- Optimiser ses campagnes e-marketing : référencement naturel (SEO), liens sponsorisés (SEA), emailing, bannières...).
- Améliorer ses contenus et l'ergonomie.
- Augmenter le taux de conversion et le funnel (effet « tunnel »)

PUBLIC VISÉ

- Directeurs
- Dirigeants-tes d'entreprises touristiques
- Collaborateurs-trices d'entreprises touristiques
- Porteurs-euses de projet touristique
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Direction/Responsable Commerciale
- Responsables réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Animateur de réseaux professionnels

PRÉREQUIS

- Disposer d'un compte Google Analytics connecté à son site web
- Avoir déjà produit des rapports d'analyse basiques de Google Analytics
- Contribuer régulièrement aux évolutions, améliorations et contenus de son site web

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation

- Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.
- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
- Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

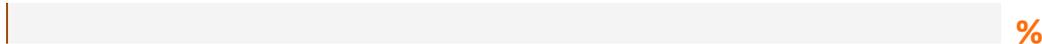
VIVIAN VIDAL
CONSULTANT

Co-fondateur du Cabinet 4V et de la marque Id-rezo, consultant et facilitateur pour l'industrie du tourisme

Vivian VIDAL est consultant et expert pour l'industrie du tourisme depuis près de 20 ans. Il accompagne les acteurs touristiques dans le cadre d'orientations stratégiques, de plans d'actions numériques, d'adaptation de l'offre et des services à la demande, d'assistance à maîtrise d'ouvrages, de réorganisation de structures... en utilisant de plus en plus des techniques collaboratives et en se positionnant comme facilitateur.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de % obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.